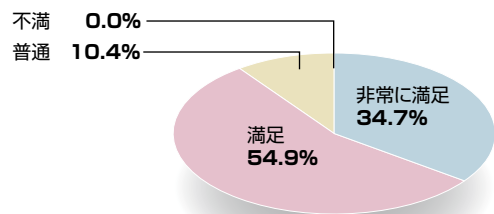


出展社データ

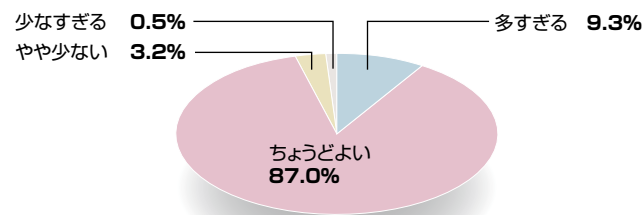
出展社アンケート回収数: 378社

質問 1 「フードセレクション 2009」にご出展されていかがでしたか?



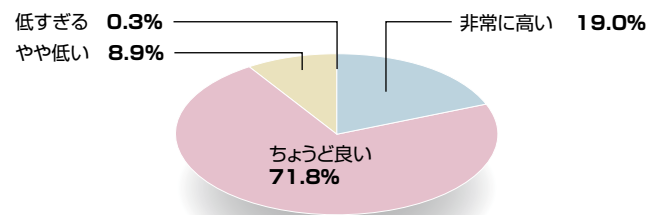
出展社の34.7%が「非常に満足」、 「不満」とお答えになった出展社は0でした。企画の趣旨をご理解いただき、十分な商談準備をした上での出展が、この評価につながっていると考えます。

質問 2 来場者の『人数』についてはどのように評価されますか?



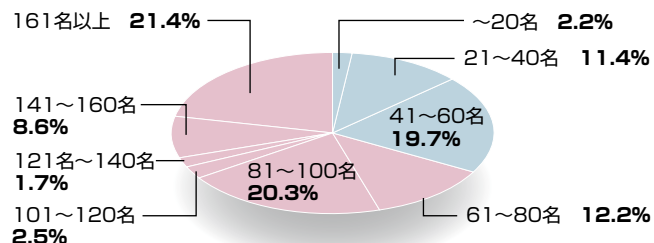
「商談をする」という目的にそった来場者数がほぼ確保できました。「多すぎる」と評価された出展社には、対象バイヤーを絞り込んだ情報発信など、商談密度を上げる具体的方法を提案していきます。

質問 3 来場者の『質』についてはどのように評価されますか?



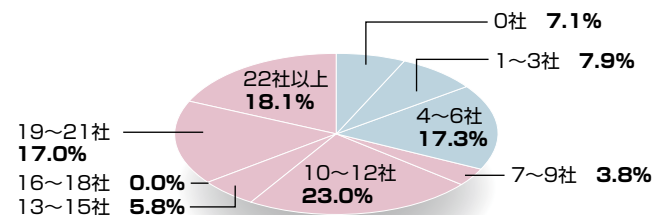
出展社の90.8%に来場者の質について満足いただきました。出展社のニーズにマッチした質の高いバイヤーを誘客できるよう、さらに努力を重ねます。

質問 4 来訪者数は何名でしたか?



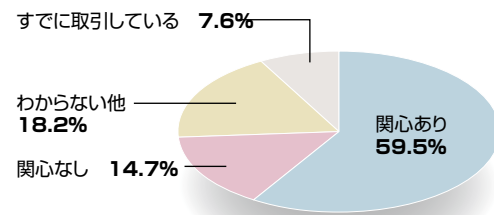
「61名以上」の出展社が66.7%で、昨年比6.5ポイント増加しました。平均接触数は149.1人で昨年比23.3ポイント増加しました。個々の出展社の「来訪者確保のための工夫」が功を奏したのでしょう。

質問 5 ビジネスに結びつきそうな来訪社は何社でしたか?



「13社以上」の出展社が40.8%で、昨年比13.3ポイント増加しました。平均件数も17.7件と昨年比3.9ポイント増加しています。ビジネスに直結しそうな「手ごたえ」の強い商談会といえます。

質問 6 海外への販路拡大に関心はありますか?



出展社の67.1%が海外への販路拡大に着手あるいは検討されています。国内市場とは異なるノウハウが必要だけに、食材の輸出を手がける商社や海外のバイヤーとのネットワーク作りが今後の課題になりそうです。



▲会場風景

■ 出展社の声 (抜粋)

他の展覧会と比べ、地域のニーズにあった商品を構築される企業様が多
数あり、担当ブースの集まりもまた万全の様子は自分社がありました。
(加工食品 愛知県)

いろいろな業種・業態の方にも趣いて頂き、今年も
と加えても、この展覧会のやりなすを感
(加工食品 長野県)

非常に多くの来場者があり、用意したサンプル、パンフ等が足りな
かつた。又、サンプル集めのような一般の方への反応も良かったこと
も良い。商談につながる業者も多く、今後の営業展開が楽しみです。
(飲料 茨城県)

商談という場でもあり、新商品発表の場でも
あった今回のイベント。楽し、明るい場が良
(農産品 新潟県)

信用力の高い商談会に参加出来て、満足しています。大手地方銀行さん
の集まるお客様は、理解力の高い方が集まり、有意義な商談が出来ました。
(加工食品 茨城県)

中央開催というスケールメリットの恩恵を充分に受け、ものすごい数の方々と
出会い、お話しすることができました。
たくましのビジネスチャンスを探りました。
(畜産品 福井県)

ブース立ち寄られる方が、非常に良いものを探している感じがして
地方からの発信が必要だと思えます。
(加工食品 愛媛県)

①会場が東京ビッグサイト近くで通利力がある
②開催期間が1日、人集りに困難ではない ③金と各銀行の取引先で安心でき
④来場者が本物の品を探している ⑤ヒヤコムの来場者が多い
⑥右ブースが広い、来場者人数も多かったです
(その他 神奈川県)

お客様並びに業首様との話題が豊富で感じのいい話
従来の大に良い話から対応はくまはなす時間がある
(加工食品 栃木県)

かなりのお客様に興味を持って頂いた。
出会う場として、新規のお客様との出会いが非常に
(水産品 静岡県)

.....
食品に関する各専門分野の方とお会い
でき、新商品のアイデア、これまでにない販路
の拡大等のご提案を多数頂いた。
(加工食品 石川県)
.....
施設の事前準備がよくできていてスムーズに
仕事ができ、来場者も多く充実した展示
会だった。
(水産品 愛媛県)
.....
地元ではなかなか話せない会社の方と出会
えたのでよかった。
(加工食品 岐阜県)
.....
今回は「地産地消」を探すお客様がとても多
く感じられた。
(加工食品 静岡県)
.....
ターゲットとしていた小売店業のご担当様の
来場が少なく、問屋・メーカーの方々非常に
多く感じられました。
(加工食品 千葉県)
.....
全国各地の珍味、名産品。他社の営業力。
勉強になりました。
(農産品 新潟県)
.....
予想を上回る多くの方々に試食をしていただ
いた。海外輸出の商機を求めて来場の業
者と面談できて有意義だった。
(飲料 東京都)

.....
予想以上の来場者で、客足も最後まで落ち
なかった。出展者としては一日だけではもっ
たいない。
(加工食品 広島県)
.....
試食500人前が15:00には完売してしまった。
反応が非常に良い。
(加工食品 北海道)
.....
業務用商材を中心に訴求したが、ピンポ
イント的に有効、有力なお引き取り先とのコンタ
クトを取ることが出来ました。
(畜産品 北海道)
.....
新規のお客様のカタログに掲載が決定した
り、機内食担当の総料理長に大変気に入
っていただくなど、目に見える成果があっ
た。
(水産品 宮城県)
.....
多くの方に商品を見て、試食して、感想をい
ただき、後の営業の流れも作りやすく、大変
良かった。
(加工食品 宮城県)
.....
興味を持って、熱心に話を聞いてくれる方
が多く、説明のしがいがあった。
(飲料 山梨県)
.....
従来客や弊社見込み客をご招待でき、商談
を進めることが出来た。期待できる販路開
拓が出来た。
(加工食品 石川県)

.....
具体的な引合が多く、すぐにも取引可能
に思える相手が見つかった。もう少し試食用
の商品を用意していれば更に良かったが…
感謝!
(加工食品 長野県)
.....
昨年は120社だった名刺交換のお客様が
150社に増えた。ただし、サンプルや試食目
当ての一般のお客様も多かったように思うの
で、その辺のコントロールは必要だと思いま
す。
(加工食品 新潟県)
.....
東京初出展のため雰囲気がわからず戸惑い
の連続だった。来場者が多く、試食用は午
前中に9割ほどなくなり、展示用まで使用す
る羽目になった。資料等も勝手に持ってい
く方が多く、うまく商談になればと期待して
いる。
(水産品 宮城県)
.....
出会いがまさに実現する場として最適である
とともに、自社および自社製品をアピールでき
ることは素晴らしい。
(加工食品 山梨県)
.....
量販、外食、市場、生協等の様々な業種の
方が来場され、新しい取引等が出来た。
(水産品 群馬県)